



SEMİNER / KEYNOTE SPEECH

DOKTOR MEDYADA

Medyada görünmek önemlidir,
Ama konu sağlıklısa durum çok daha hassastır.
Bireysel ve kurumsal boyuta,
Bir de etik boyut eklenir.
Sağlık ve reyting ilişkisi nasıldır?
Hangi fırsatları / tehlikeleri barındırır?
Hangi konular nasıl karşılık bulur?
Sağlık programlarını kim hangi beklentiyle izler?
Doktorlar bir söyleşiye nasıl hazırlanmalı?
Mesajlar izleyiciler için nasıl paketlenmeli?
Medya profesyoneli doktorlardan ne ister?
Doktorlar anahtar mesaj yöntemini,
Nasıl kullanabilir?
Aynı anda ilgi çekici, anlaşılır ve etik olunabilir mi?
“Boş umut” ile “Yersiz korku” arasında,
Nerede durmalı?
Alıntı kurbanı olmamak için nelere dikkat etmeli?
Popüler sağlık şovlarının sırları neler?
Neyi doğru neyi yanlış yapıyorlar?
Söyleşide beden dili nasıl kullanılmalı?

BU SEMİNER:

“Medya Eğitimi” seminerinin,
Sağlık sektörüne özel türüdür.
Türkiye’den ve dünyadan,
Akılda kalıcı örneklerle,
Doktorların medya görünürlüğünü,
Analiz eder.
İşin doğrusunu yanlışını tartışır.
“Röportaj oyunuyla”,
Katılımcılara unutulmaz tecrübeler
yaşatır.



**Gökmen
Karadağ**
Eğitim ve Danışmanlık